

CIRCUIT PME – FICHE 47

COMMENT MESURER LES INITIATIVES DE MENTORAT EN PME ?

L'évaluation d'un programme de mentorat est une étape essentielle pour en assurer le succès et la pérennité. Ce n'est toutefois pas une tâche facile car on parle d'une forme d'apprentissage informel, portant sur des compétences, des savoir-être, des savoir-devenir, dont les retombées ne se font pas toujours sentir à court terme.

L'évaluation d'un programme de mentorat devrait être un processus continu. Les résultats sont habituellement utilisés pour améliorer le programme et s'assurer qu'il continue d'atteindre ses objectifs à court, moyen et même long terme.

QUOI ÉVALUER DANS UN PROGRAMME DE MENTORAT?

De manière générale, les entreprises qui veulent mesurer la performance de leur initiative de mentorat voudront évaluer l'une ou plusieurs des dimensions suivantes :

1. Les activités et la participation au mentorat
2. Ce que les mentor·es et les mentoré·es en retirent
3. Ce que l'organisation en retire
4. Les possibilités d'amélioration du programme

SE DONNER DES OBJECTIFS DÈS LE DÉPART

L'évaluation des retombées pour votre PME sera plus facile si des objectifs ont été fixés dès le départ pour le programme de mentorat.

Voici quelques objectifs qu'on retrouve fréquemment dans ce type de programme :

- Favoriser l'intégration des employé·es dans l'entreprise ou dans un nouveau poste
- Augmenter la rétention des employé·es
- Développer des compétences, des connaissances ou des expertises
- Développer le leadership des gestionnaires
- Favoriser l'intégration ou la progression professionnelle de personnes faisant partie de groupes sous-représentés (p. ex. femmes, personnes issues de la diversité de genre ou culturelle)
- Favoriser le développement professionnel

Ces objectifs, une fois énoncés, vous aideront à déterminer les indicateurs mesurables qui pourraient être quantitatifs (p. ex. score d'engagement des employé·es) ou qualitatifs (compétences développées à l'aide du mentorat).

COMMENT MESURER LES INITIATIVES DE MENTORAT EN PME ?

COMMENT MESURER L'INITIATIVE DE MENTORAT ?

Voici quelques exemples de façons dont pourraient être mesurés les quatre éléments cités plus haut :

1. La participation aux activités et l'utilisation des outils

- Nombre de participant·es ayant assisté aux formations ou autres activités
- Pourcentage des jumelages qui ont tenu leurs rencontres de mentorat tel que prévu
- Pourcentage de participant·es qui ont utilisé d'autres outils fournis par le programme
- Pourcentage de participant·es qui considèrent que les formations, la documentation, les outils sont utiles
- Taux de satisfaction des participant·es à l'égard de leur jumelage
- Pourcentage de participant·es qui recommanderaient le programme à des collègues

2. Ce que les mentor·es et les mentoré·es en retirent

- Pourcentage de participants qui estiment avoir atteint certains ou tous les objectifs fixés pour la relation de mentorat
- Sonder les mentor·es et les mentoré·es sur ce qu'ils ont appris ou développé au moyen d'une question ouverte ou d'un choix de réponses à partir des objectifs du programme de mentorat
- Pourcentage de mentoré·es qui estiment qu'ils n'auraient pas fait les mêmes apprentissages sans le jumelage avec un·e mentor·e
- Pourcentage de participant·es qui estiment avoir appliqué tout ou une partie de ce qu'ils ont appris, qu'il s'agisse de compétences ou de connaissances

3. Ce que l'organisation en retire

Ce qui sera mesuré ici dépend des objectifs initiaux du programme de mentorat et des indicateurs disponibles dans votre PME. Il pourrait s'agir de :

- Mesure du score d'engagement au travail
- Taux de rétention des employé·es
- Taux de satisfaction au travail
- Nombre de personnes faisant partie de groupes minoritaires promues
- Mesure du sentiment d'intégration des employé·es
- Mesure de la productivité des employé·es

4. Les possibilités d'amélioration du programme de mentorat

Cet élément se mesure essentiellement en recueillant la rétroaction et les idées des dirigeants, des gestionnaires et des participant·es.

Ce qui est important dans ce cas, c'est de donner suite aux suggestions pratiques qui sont faites dans le but premier d'éliminer les irritants, qui sont souvent des choses faciles à corriger, et ensuite de renforcer l'engagement de tous et toutes envers le programme de mentorat.

POUR ALLER PLUS LOIN :

Chouinard, Y. *Évaluer son programme de mentorat : une tâche essentielle pour en assurer la pérennité*. Trousse mentorale 2019, Mentorat Québec.

Petrela, J. *Mesurer l'immesurable : comment mesurer l'impact de votre programme de mentorat?*. Mentorat Québec. 27 avril 2021. <https://mentoratquebec.org/mesurer-limmesurable-comment-mesurer-limpact-de-votre-programme-de-mentorat/>