

BIOGRAPHIES



Marianne Lefebvre
Présidente, Mentorat Québec
Associée, Eklore Marketing

Diplômée de HEC Montréal en administration des affaires, spécialisation marketing, Marianne Lefebvre possède plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie des communications ainsi que dans les secteurs de la santé et de l'éducation. Cofondatrice d'Eklore Marketing, elle est une entrepreneure reconnue pour son leadership et sa vision stratégique. Le développement de partenariats et le marketing social visant à générer des changements de comportement ont toujours été au cœur de ses interventions.

Marianne a développé son expertise en mentorat ces dix dernières années en contribuant à l'essor d'Academos, un organisme précurseur dans le domaine du mentorat en ligne. Elle a été responsable de plusieurs initiatives reconnues, tel que le lancement d'une coalition d'entreprises permettant de recruter plus de 200 mentors par année et le prédémarrage de la solution numérique ELO Mentorat. Sa pratique de consultante l'a amenée à soutenir l'implantation de programmes de mentorat tel que celui de l'organisme de coopération internationale SUCO.

Membre du conseil d'administration de Mentorat Québec depuis 2017, elle est nommée présidente en avril 2019. Dès son arrivée, sa connaissance du monde du mentorat et son expertise en gestion de projets, commercialisation d'innovations sociales et mobilisation de communautés sont mises à profit de l'organisme. Marianne s'implique activement à faire rayonner le mentorat à travers des initiatives d'envergure comme le Mois du mentorat et l'Accélérateur mentorat.

BIOGRAPHIES



Youni Shabah

Vice-présidente, Mentorat Québec
Première directrice – Transformation et
Performance organisationnelle, Radio-
Canada

Avec un vif esprit intrapreneurial et une volonté d'aider les dirigeants et organisations à repousser leurs limites, Youni Shabah est une professionnelle passionnée et aguerrie en management stratégique et en transformation organisationnelle. Elle est Première directrice – Transformation et Performance organisationnelle à Radio-Canada où elle accompagne les leaders et leurs équipes à anticiper et définir le futur du diffuseur public. Diplômée du programme de l'Effet A, une initiative qui vise à propulser l'ambition et l'engagement professionnel des femmes, elle est convaincue de l'importance de bien s'entourer pour réussir. Elle s'est donné comme mission d'inspirer, soutenir et développer la prochaine génération de leaders. À travers son implication active au conseil d'administration de Mentorat Québec et son rôle de mentore, elle croit à l'engagement bénévole comme expérience personnelle et collective, à la fois enrichissante et porteuse de sens. Youni Shabah est titulaire d'une maîtrise en gestion (M. Sc.) de HEC Montréal. Elle est également certifiée en transformation numérique par SAP Business Transformation Academy, l'Institut européen d'administration des affaires (INSEAD) et le Massachusetts Institute of Technology (MIT).