

Sur la route de la croissance et pour arriver au cap des 5 millions de chiffres d'affaires annuel, les jeunes femmes d'affaires et entrepreneures à succès savent s'entourer. Elles choisissent des mentor.e.s qui les inspirent et les aident à se dépasser. La relation est fondamentale et fait toute une différence dans le parcours qui les guidera vers de nouveaux sommets. Voici quatre duos qui naviguent en harmonie.

DES RENCONTRES SIGNÉES LARA ÉMOND



ÈVE
LAMOUREUX

Intrapreneure :

Ève Lamoureux

Poste :

Conseillère en rentes collectives

Entreprise :

iA Groupe financier

En poste depuis :

2012

En relation mentorale depuis :

4 ans, dans le cadre d'un jumelage effectué par le Réseau des Femmes d'affaires du Québec

« En tant qu'ancienne athlète olympique, j'ai toujours été entourée de personnes en qui j'avais confiance pour me guider. »

ÈVE LAMOUREUX, mentorée

« J'aime que la relation soit durable et le fait que je n'aie pas besoin de me répéter chaque fois. J'ai quelqu'un qui me suit dans mon évolution. Ça fait 4 ans que Francine me voit évoluer. Nos rencontres de mentorat

sont pour moi de précieux moments d'introspection. Chaque mois, je m'assure d'arriver préparée.

En tant qu'ancienne athlète olympique, j'ai toujours été entourée de personnes en qui j'avais confiance pour me guider. J'ai une psychologue sportive qui est une alliée. J'ai un représentant étoile en qui j'ai foi et auprès de qui je vais chercher des trucs. Dans ma relation mentorale avec

Francine, on axe beaucoup plus nos rencontres sur le savoir-être, ce qui me permet d'évoluer en tant que femme d'affaires. »



FRANCINE
FORGET

Mentore :

Francine Forget

Entreprise :

Consultation FMS

Profil en trois mots :

Audacieuse (sortir des sentiers battus), tenace (aller au bout de ce qui est entrepris) et travaillante (faire ce qu'il faut et bien le faire)

Secteur du parcours professionnel :

Services-conseils spécialisés en plans stratégiques et de communication, développement de projets, élaboration et évaluation d'activités de formation à distance ou en classe virtuelle ainsi que création et gestion de contenu

Réalisations en trois mots :

Prospérité (une recherche constante du succès), diversité (des projets et expériences variés), plaisir (dans la réalisation ainsi qu'avec les équipes et les collaborateurs)

« Ça fait plusieurs années que je fais du mentorat. Il est très important d'être prêt quand on souhaite être mentoré, qu'on ne soit pas en démarche d'orientation ou de

réflexion, mais plutôt qu'on soit rendu à un endroit précis dans sa carrière ou son projet, et que l'on ait des objectifs clairs à atteindre. Notre mentor devient alors notre « sounding board », qui pose les bonnes questions. Je ne mentore que des femmes. On sait qu'il n'est pas toujours évident pour elles d'avancer et qu'elles rencontrent des difficultés particulières.

Une relation mentorale, ce n'est pas unilatéral. Maintenant que je suis retraitée, je continue à travailler, mais moins intensément. Ça me permet de connaître des domaines nouveaux. Je pense même que c'est mieux que les gens soient dans des domaines différents. Ça apporte un certain recul, une autre dynamique et une autre manière de voir les choses. Mentorer m'a appris à être à l'écoute et à poser des questions plutôt que de proposer des solutions. »





NOÉMI
HARVEY

Entrepreneure :

Noémi Harvey

Entreprise :

Les Productions RN

En affaires depuis :

Noémi est entrepreneure depuis 2015. Elle a fondé sa plus récente entreprise, Les Productions RN en 2019. Elle est également administratrice du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship.

En relation mentorale depuis :

3 ans avec Entrepreneuriat Laval et Sage Mentorat d'affaires

«J'avais besoin d'une autre personne afin d'échanger sur ma vie en tant qu'entrepreneure. Benoît m'a beaucoup aidée à équilibrer ma vie personnelle et professionnelle. Quand j'ai commencé, je cousais les commandes du matin au soir, seule dans mon quatre et demi pour ma ligne de vêtements AllCovered. J'étais *workaholic*, je ne prenais pas de pause. Benoît voyait que j'allais me brûler. Il m'a donc donné des conseils en gestion de temps. Maintenant, je me sens moins mal de prendre congé et de décrocher.

Le mentorat est axé sur l'entrepreneur, sur le partage de connaissances. On parle de tout de manière très ouverte: chiffres, gestion des ressources humaines, du temps, etc. Benoît n'est pas gêné de me parler de ses expériences, de ses erreurs. Il me les raconte afin que je ne les répète pas. Je lui pose toutes les questions qui me viennent à l'esprit. En somme, le mentorat m'a amené tellement d'opportunités!»



BENOÎT
GAGNON

Mentor :

Benoît Gagnon

Entreprise :

Consultant externe en gestion financière; chef mentor de la cellule de mentorat d'Entrepreneuriat Laval; administrateur d'Entrepreneuriat Laval et de Sage Mentorat d'affaires

Profil en trois mots :

Aider les jeunes entrepreneurs

Secteur du parcours professionnel :

Distribution et fabrication dans le domaine de la construction

Réalisations en trois mots :

Promouvoir l'entrepreneuriat en toute efficacité

plaisir de voir Noémi évoluer, d'entrepreneure dans son logement, à femme d'affaires à la tête de deux entreprises.

En tant que mentor, il y a une erreur à éviter: devenir trop proche du mentoré. Notre rôle est d'être à l'extérieur de la forêt, d'avoir une vision globale et de guider cette personne. On ne doit pas être biaisé. On doit donc savoir garder une saine distance.

Lors de nos rencontres, les discussions sont orientées sur les besoins de la mentorée. Mon objectif est de l'aider à atteindre les siens. Je pose des questions,

«J'ai la satisfaction de voir mes mentorés évoluer: ils sont jeunes, dynamiques et investis à 100% dans leur projet d'entreprise.»

BENOÎT GAGNON, mentor

«J'ai eu une belle carrière et le mentorat me permet de boucler la boucle dans mon cheminement professionnel. J'ai la satisfaction de voir mes mentorés évoluer: ils sont jeunes, dynamiques et investis à 100% dans leur projet d'entreprise. Depuis les dernières années, j'ai eu le

je l'amène à réfléchir. Un mentor doit avoir une grande capacité d'écoute tout en étant humble. C'est tout un défi, surtout quand tu es déjà passé à travers une situation similaire, mais que tu n'es plus aux commandes!»





CATHERINE MEUNIER

Entrepreneure :

Catherine Meunier

Entreprise :

Cosmétiques Idoine

En affaires depuis :

2014

En chiffres :

L'entreprise a doublé son chiffre d'affaires l'an dernier et a augmenté ses ventes de plus de 67% chez un grand détaillant.

En relation mentorale depuis :

3 ans dans le cadre du programme Futurpreneur

«Anie était l'entrepreneure que je rêvais de devenir. Je ne pense pas que je pouvais mieux tomber. Nos entreprises sont dans des créneaux et des marchés similaires. C'est comme si elle avait débroussaillé le chemin pour moi. Anie a été là à chacune des grandes étapes de mon entreprise. C'est même elle qui m'a poussée à lâcher mon emploi afin de me lancer en affaires!»

«Anie me donne des conseils concrets qui me permettent d'avancer plus rapidement.»

CATHERINE MEUNIER, mentorée

Elle me donne des conseils concrets qui me permettent d'avancer plus rapidement. C'est une chance de pouvoir avoir une personne qui est là, qui répond à l'appel quand tu en as besoin. Savoir que quelqu'un est à tes côtés, te redonne confiance en toi. Anie est même venue avec moi lors d'une rencontre importante avec un grand détaillant national.»



ANIE ROULEAU

Mentore :

Anie Rouleau

Entreprise :

The Unscented Company (BALECO)

Profil en trois mots :

Engagée, visionnaire, charismatique

Secteur du parcours professionnel :

Produits biodégradables pour la maison et le corps

Réalizations en trois mots :

Monter une entreprise qui lègue un impact positif

«Je trouve ça hyper stimulant de mentorer des jeunes entrepreneurs. Je tire une grande satisfaction de les voir entreprendre et réussir. Il est important qu'il y ait une chimie, que la relation soit vraie, ouverte et honnête. Le mentorat est essentiel dans le développement de sa vie professionnelle.

J'ai pour philosophie que quand on tire quelqu'un vers le haut, on se fait à notre tour tirer vers le haut dans le processus. Le mentorat, c'est une relation d'entraide. C'est important pour moi de sentir que j'ai une influence. Prendre le temps d'aider, de redonner, de partager mon expérience, ça fait partie de mon ADN. Enfin, je demande toujours à mes mentorés de redonner à leur tour en devenant mentor un jour afin de continuer ce cycle vertueux.»





CHLOÉ FRESLON

Entrepreneure : Chloé Freslon

Entreprise : URelles

En affaires depuis : 2016

En chiffres : Communauté de plus de 2700 femmes en technologie

En relation mentorale depuis : 3 ans, de manière informelle

«Je n'avais pas de mentor lorsque j'étais salariée et je ne connaissais personne qui en avait. Quand mon poste a été aboli, j'ai publié sur LinkedIn que je me lançais en affaires et Pascal m'a offert une rencontre. Sa bienveillance et sa très grande écoute sont ce qui fait en sorte que notre relation perdure. Il m'a généreusement ouvert son carnet d'adresses. Je trouve nos entretiens stimulants. Pascal me

propose une sphère d'activité qui n'est pas du tout la mienne, ce qui me permet d'élargir mes horizons.

Il me donne des conseils, mais, au final, je demeure maîtresse de mon bateau. Il faut mettre en perspective cet outil qu'est le mentorat. Ce n'est pas une baguette magique.»

«Il me donne des conseils, mais au final, je demeure maîtresse de mon bateau. Il faut mettre en perspective cet outil qu'est le mentorat. Ce n'est pas une baguette magique.»

CHLOÉ FRESLON, mentorée



PASCAL BEAUCHESNE

Mentor : Pascal Beauchesne

Entreprise : Consultant

Profil en trois mots :

Architecte de réseaux

Secteur du parcours

professionnel : Services-conseils en management et stratégie d'affaires

Réalisations en trois

mots : Projets à impact humain

«Accompagner Chloé dans sa transition de salariée à entrepreneure a été une grande aventure humaine. Je souhaitais partager avec elle mon expérience entrepreneuriale ainsi que celle acquise dans mes divers rôles en tant qu'administrateur.

Dans un monde où l'on est beaucoup porté vers les écrans, la techno, les réseaux sociaux, les moments durant lesquels on communique avec l'autre sont plus que jamais nécessaires. Il est donc certain que, pour moi, mentorer Chloé, c'est du temps bien investi.

Être mentor m'a permis de développer mon écoute. Ça permet aussi d'évoluer en tant qu'être humain, d'être plus conscient de l'empathie que l'on doit avoir envers ses pairs. Il y a un manque d'écoute dans le monde des affaires, et cette relation m'a, en ce sens, permis de grandir.»

Mentorat Québec lance L'ACCÉLÉRATEUR MENTORAL

DÉBORAH CHERENFANT

Mentorat Québec lançait en septembre dernier, l'Accélérateur mentorat, nouveau programme d'équité, de diversité et d'inclusion (ÉDI) permettant aux entreprises et aux organisations d'implanter des initiatives de mentorat en milieu de travail.

Le projet vise à favoriser l'accès et l'intégration des femmes et des membres de groupes sous-représentés sur le marché du travail dans les secteurs à prédominance masculine. Pour sa première année, l'Accélérateur mise sur trois organismes qui exploitent des industries à fort potentiel où les femmes et les minorités tardent encore à faire leur place :

- Le MILA, institut québécois d'intelligence artificielle ;
- Le réseau Fin-ML, qui se spécialise en finance quantitative et en intelligence d'affaires ;
- L'Ordre des ingénieurs du Québec.

Les trois structures bénéficieront de l'accompagnement de l'équipe de Mentorat Québec, et de son réseau de partenaires, sous le leadership de Jennifer Petrela, gestionnaire du projet pour cet organisme fondé en 2002 : «C'est une occasion en or de changer l'écosystème, en recrutant mentors et mentorés issus des minorités pour les milieux de l'intelligence artificielle et du génie. Ces industries avaient la volonté institutionnelle de recruter davantage, mais surtout de garder les talents à l'emploi. Les trois organismes que nous avons sélectionnés cherchaient les moyens de le faire, et nous avons l'expertise pour ça.» Un partenariat idéal qui signe une avancée attendue.