

ASSURER LES CONDITIONS DE SUCCÈS D'UN PROGRAMME DE MENTORAT

Luc Desjardins
Directeur général

Merci à nos partenaires



Camelot et ambassadeur

Programme réalisé par le comité de mentors
du groupe communautaire l'itinéraire

L'IT
NÉ
RAI
RE

l'itinéraire – c'est quoi ?

- Accompagner des personnes marginalisées
 - exclues du marché traditionnel du travail,
 - ayant connu l'itinérance, la dépendance, ou souffrant de problèmes de santé mentale.
- 130 camelots
- 17 participants PAAS-Action
- 81% Hommes – 19% femmes
- 92% Prestation de l'aide sociale – 8% Pensions de vieillesse
- 2500 copies à l'extérieur (Canada, Angleterre, Australie, France, Allemagne ...)
- 24 000 copies / 50 000 lecteurs (Montréal, Laval, St-Jérôme, Longueuil, Granby, Sutton)
- Logement social
- Aide alimentaire (15 080 + 8 000 repas Carte Repas solidaire)
- Unique Café autochtone au Québec (Café de la Maison Ronde)

Des mentors deviennent leaders

- Résilience, valorisation de soi, sensibilisation à l'itinérance, à la santé mentale et à la toxicomanie : autant de thèmes abordés par nos camelots devant des auditoires de tous genres.
- Assurer la relève
 - Les camelots plus expérimentés forment les nouveaux au savoir-être et au savoir-faire dans la vente du magazine.
- Un sentiment d'appartenance
 - Empowerment ; En parlant de leur histoire en public, ils gagnent une meilleure estime de soi.
- De la rue à Ambassadeurs
- La complicité est de mise
- Un pont entre les générations